

Vacature Accountmanager (Fulltime - 40 uur)

TRCKtrace is per direct op zoek naar een Accountmanager (fulltime - 40 uur). Heb jij enige jaren ervaring in een commerciële functie, niet bang mensen te benaderen en weet je je weg te vinden in de evenementen- en muziekindustrie? Als onze nieuwe Accountmanager denk je actief mee over potentiële nieuwe klanten, genereer je 'new business' en ben je een onmisbare schakel in de (internationale) groei van TRCKtrace.

TRCKtrace.

TRCKTrace levert web crawling technologie voor monitoring van (live)muziek evenementen en het tracken en herkennen van alle beschikbare online audio en muzikale content. Door de combinatie van onze intelligente crawler, fingerprint technologie en brede kennis van de muziekindustrie, biedt TRCKTrace dé oplossing voor de verzorging van metadata van (wereldwijde) live muziek events en de tracking van online gepubliceerde muziek. Organisaties die gebruik maken van TRCKtrace zijn onder andere SACEM, GEMA, Buma/Stemra, IMRO, SUIZA, Videma, Sony en Universal. TRCKTrace biedt verschillende slimme, innovatieve tools die helpen bij het managen van muziekrechten en het innen van vergoedingen.

Accountmanager.

Jouw voornaamste taak is het genereren van new business, zowel binnen Nederland als internationaal. Je denkt mee over potentiële klanten, partnerships en relaties en gaat hier actief mee aan de slag. Hiervoor zul je regelmatig naar het buitenland afreizen. Je vertelt vol enthousiasme over de toegevoegde waarde van de data en inzichten die TRCKtrace kan leveren. Het creëren en behouden van goede relaties met partners en klanten en een (actief) netwerk binnen de (internationale) event en/of muziekindustrie zijn jou niet vreemd. Je bent goed op de hoogte van ontwikkelingen in de evenementenbranche, muziekindustrie en de wereld van naburige en auteursrechten.

Jij.

- Hebt minimaal hbo werk- en denkniveau, en bent een echte go-getter
- Hebt een commerciële achtergrond en 3 - 5 jaar werkervaring, liefst bij (muziek)publishers, platenmaatschappijen, eventorganisaties, rechtenorganisaties
- Kent je weg in de event & muziekindustrie; een bestaand netwerk is een sterke pré
- Bent positief, proactief en sociaal. Verbaal ben je sterk, ook in het Engels
- Beheersing van meerdere vreemde talen is een grote pré
- Je hebt affiniteit met (live)muziek, events en festivals en (technische) kennis van auteursrechten en/of rechtenorganisaties.

Wij.

- Bieden je een uitdagende baan voor 40 uur per week
- Een marktconform salaris naar ervaring & kunde met bespreekbare bonusregeling
- Laptop en telefoon van de zaak, reiskostenvergoeding & de nodige vakantiedagen
- Een flexibele en informele werkomgeving die volop in ontwikkeling is, in een klein team vol enthousiaste collega's in Amsterdam
- De kans jezelf en TRCKtrace verder te laten groeien en internationaal op de kaart te zetten.

Geïnteresseerd?

Stuur je motivatie en CV naar Joris Bos, joris@trcktrace.com, dan komen we snel bij je terug. Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.